

# 国際フロンティア産業メッセ2019内 こうべしんきんビジネスメッセ2019 に出展します!



新商品の「FANTASTIC!」を含む、繰り返し利用できるブースの装飾ツールをご紹介します。是非当社ブースへお越しくださいませ。(安原 千奈津)



新商品の詳しい情報はこちらから

国際フロンティア産業メッセ2019  
<https://www.kobemesse.com/>

2019年9月5日(木)・6日(金) 10:00~17:00  
神戸国際展示場 1・2号館  
(〒650-0046 神戸市中央区港島中町6-11-1)

## KSR わくわくブログ

## Pick UP! Blog

ブログ記事を1つピックアップしてもらいコメントをいただきました!

### 内定者オリエンテーション

(足高 純子)

2019年7月10日

こんにちは、足高です。

7月2日に内定者オリエンテーションを行いました。

何をしたかという。。。

毎年当社では内定者が決まれば一番に行うのが”神戸市内観光”です。

市内観光というと、遊んでいるかに思われますが...

先日、来春入社の内定者のオリエンテーションがありました。時間がたつのは早いものです。

神戸のまちづくりに深く関わっている当社ならではのプログラムで、市内観光からはじまっています。総務部の足高さんが同行してブログ記事では内定者の元気な姿を紹介しています。



(名村 泰一)

続きはWEBで!!

神戸設計ルーム

<http://www.kobe-sekkei.co.jp/blog/>



## 編集後記

ブログで紹介している内定者オリエンテーション。神戸設計ルームに新たな3名の仲間が加わりました。ブログを見ると、始めは緊張していた3名が、最後はとびっきりの笑顔で観光を楽しんでいる様子が写真とともに書かれています。そして、右の写真はその後の懇親会の様子。すっかり緊張もほぐれ、社員たちとの交流を楽しんでいました!



(緒方 亜衣)



# 月刊 KSR いんぷお

<http://www.kobe-sekkei.co.jp/>

第95号 2019.8.1発行

発行 株式会社神戸設計ルーム

TEL(078)221-1358

発行責任者 大里 雄一  
編集責任者 緒方 亜衣

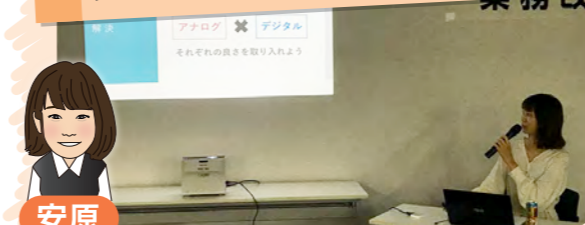
## 業務改善発表会



6月29日(土)に『第1回 業務改善発表会』を行いました。

目的は、5か年計画実現のために、各部門の課題や業務改善の新たな仕組みを幅広く考え、社内全体で共有することです。発表者は、赤木さん、足高さん、安原さん、松原の4人です。

### デジタル×アナログ情報共有化



安原

chatworkのタスク管理を活用した時間短縮や、ピタッとホワイトボードのぱっと一目でわかる案件一覧により案件の取りこぼしが無くなり、進捗もわかるようになりました。

### 経理業務の時間短縮



足高

経理業務を1人でやっている為、他の人が見てもわかるようなシンプルな業務フローを作成しました。また、重複入力を減らし時間短縮を目指しています。

### 松原の環境整備



松原

当社は毎朝10分間、環境整備の時間にあてています。しかし、決して仕事のやりやすい環境ではありません。今回の発表をきっかけに、全社員で現状を見つめ直して(現状の写真をスライドで発表)1からやり直そう!!と改善提案を行いました。

### 営業Qアップ対策



赤木

今まではPDCAを回すのに、Plan⇒Doの繰り返しとなっていました。Checkへ続くための検証データ入力を行い、Qup(受注件数)への行動を起こしました。次は⇒Actまで回します。

次回は来年2月の予定です。それまでに発表した業務改善を全社員で行っていきます。(松原 靖子)

株式会社 神戸設計ルーム

info@kobe-sekkei.com

<http://www.kobe-sekkei.co.jp/>

〒651-0084

神戸市中央区磯辺通3-1-2 NLC三宮5F

TEL:078-221-1358 FAX:078-221-1439



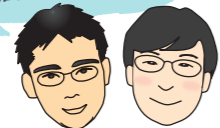
# 社員 コラム

## 今月のテーマ 特技

このテーマに対して私、少し考えました。そもそも私には特技などあるのだろうか。特技ではなくて、好きな事なら色々ありますが…呑みに行くのが好き、そこでいるんな方と話すのが好き、そもそも人が好き…このままでは特技が思いつかないので、池田さんに聞いてみることに。すると『哲也さん、それはいっぱいあるでしょう。例えば、人の名前をフルネームで覚える事や誰とでも呑みに行ったりする事なんか哲也さんしか出来ないんじゃないですか!』と、全力で2個教えていただきました!!

そうです、思い出しました。私の特技は、人の名前をフルネームで覚える事でした。人が好きだからフルネームで覚えてしまうのです。

ps 池田さん、ありがとう!



そして何よりも、好きな事は特技にも変身するのです。

(大里 哲也)



これといった特技なんて無いので、このコラムをどう乗り切るかめっちゃ考えました。

…ありました、音痴なことです。これはもう才能レベルで下手です!カラオケで採点機能をオンにすると音程があっているかどうかが見れますよね。あれはほぼ全て外れてあたりまえ。

真面目に歌って平均80点の機械で17点をたたき出したことがあります。逆にすごくないですか。歌が上手いのが特技なら、歌が下手で逆にそれで場を盛り上げることが出来たらそれはもう特技なのでは…!

(池田 俊貴)

次回のテーマは、「愛用品」  
お楽しみに!

# めっちゃ 美味しいです

## そば処 駒家

【住 所】神戸市長田区長楽町3丁目2-5  
【T E L】078-733-1688  
【営業時間】11:00~15:00 17:00~20:00  
【定 休 日】毎週水曜日



先日、打合せ後お客様の案内でJR鷹取駅近くにある駒家さんに行ってきました。私はえび天蕎麦を頂きましたが、えび天の大きさは凄いの一言につきます。味ももちろん申し分なしてました。若い方はえび天2尾でも良いかもしれませんが、私にはちょうど良いボリュームでした。11月17日開催の神戸マラソンコース8km地点に近いので、応援帰りにでも立ち寄るのは如何でしょうか? 因みに今年の神戸マラソンは当社から大里社長と繁田さんが参加する事となりました。私は残念ながら2年連続落選となりました。

(赤木 賢範)

天然の特大えびが魅力!



天ぷらそば 1050円



# 事例紹介

★ 神戸ものづくり中小企業展示商談会に出展されました! ★

株式会社宏陽高分子 様

神戸サンボーホール  
6/7

テーブルクロス (W1800×D600×H700mm) タペストリー×4枚 (W900×H1200mm)



色はコーポレートカラーである青色をメインに使用し、デザイン作成しました。

PRポイントをそれぞれのタペストリーにレイアウトしました。統一感を持たせつつ、遠くから見ても一目で分かるようイラストや写真を、効果的に使用しました。

お客様の声

タペストリーのおかげで、これまでとは違い、華やかでとても明るい展示ブースを開設する事が出来、多くの来場者の方にも足を止めて頂きました。

株式会社宏陽高分子

〒653-0055 兵庫県神戸市長田区浪松町3丁目2-24

TEL:078-733-9555

URL:http://www.koyoco.jp/

★ 建築材料・住宅設備総合展2019に出展されました! ★

株式会社甲南 様

インテックス大阪  
6/6~7



W900×H1900mm  
ロングタペストリー×3枚

腰巻き

W1980×H920mm

腰巻き

W2970×H750m



キャラクターを散りばめて親しみやすいデザインで作成しました。また、足元のサンプルを体感してもらう為に、腰巻きにボタン付のシートを取り付けました!

3つのポイントが目をひくデザインに!



ブースに来店して欲しいターゲットへのキャッチコピーを見やすくわかり易いようにデザインして貰いました。反響は上々でした。

お客様の声

株式会社甲南

〒662-0934 兵庫県西宮市西宮浜3丁目12-1

TEL:0798-35-1283

URL:http://www.kouan.ne.jp/